

Der Domainsekundärmarkt im Spannungsfeld von Spekulation und Nutzen

Marius Würzner
Geschäftsführer Sedo GmbH

Domain Pulse, Baden/CH, 8./9. Februar 2007

Wer ist Sedo?

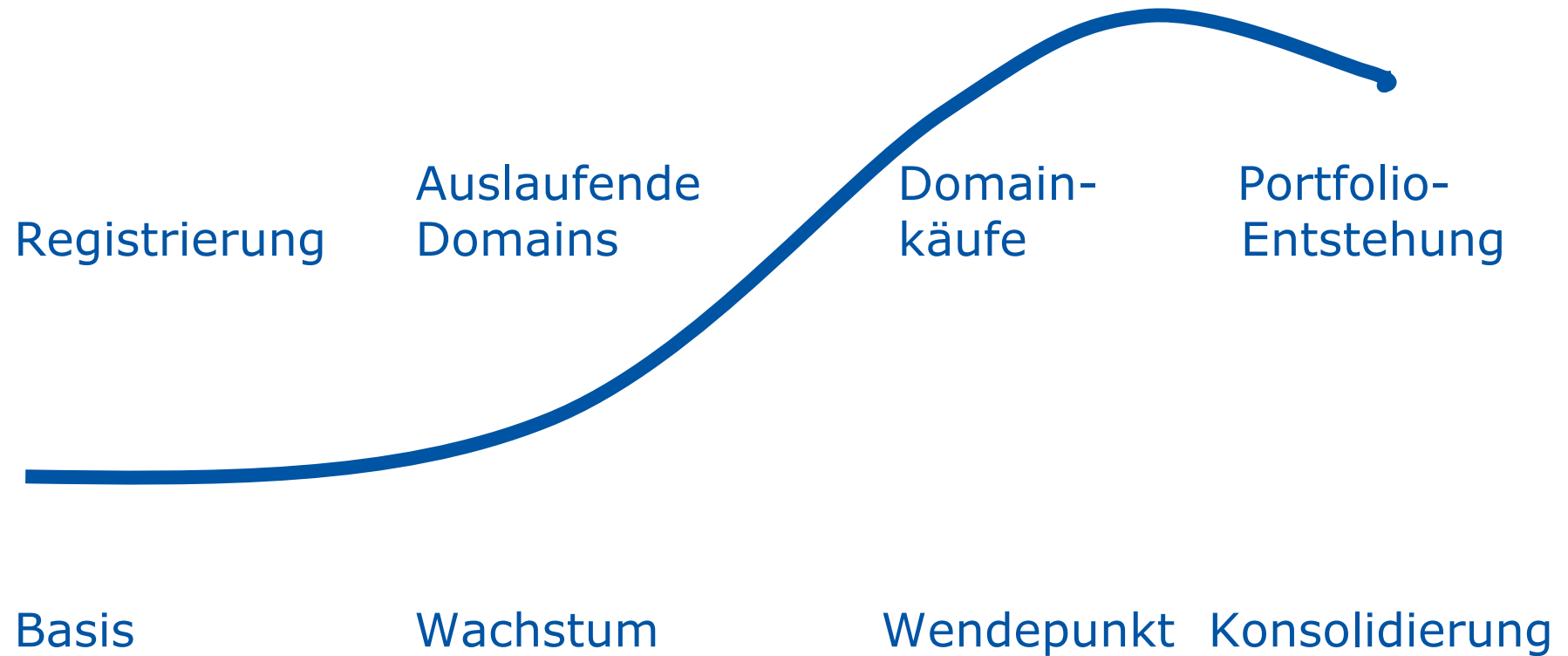


- Größter Domainhandelsplatz mit mehr als 6 Millionen Domains zum Verkauf
- Führender Domain-Parkinganbieter gem. webhosting.info
- Über 500.000 Kunden weltweit
- 17.800 Transaktionen pro Jahr mit einem Wert von über 40 Mio. € (2006)
- 110 Mitarbeiter in Köln, 30 in Boston/USA

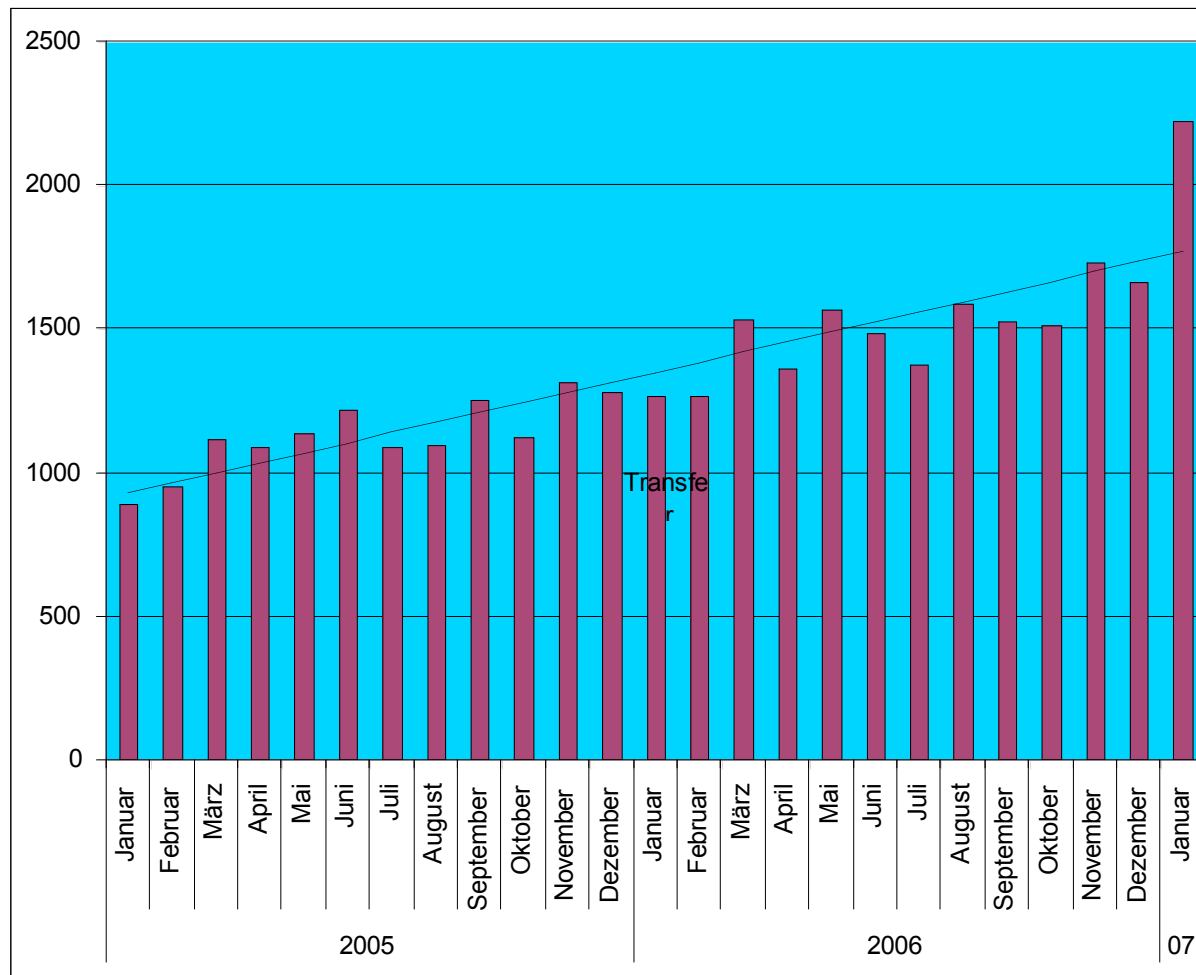
Was ist der Domain Sekundärmarkt?

- Registrierte Domains
- Auslaufende Domains (Expired Domains)
- Domain-Handel
- Portfolio-Verkäufe
- Domain-Parking

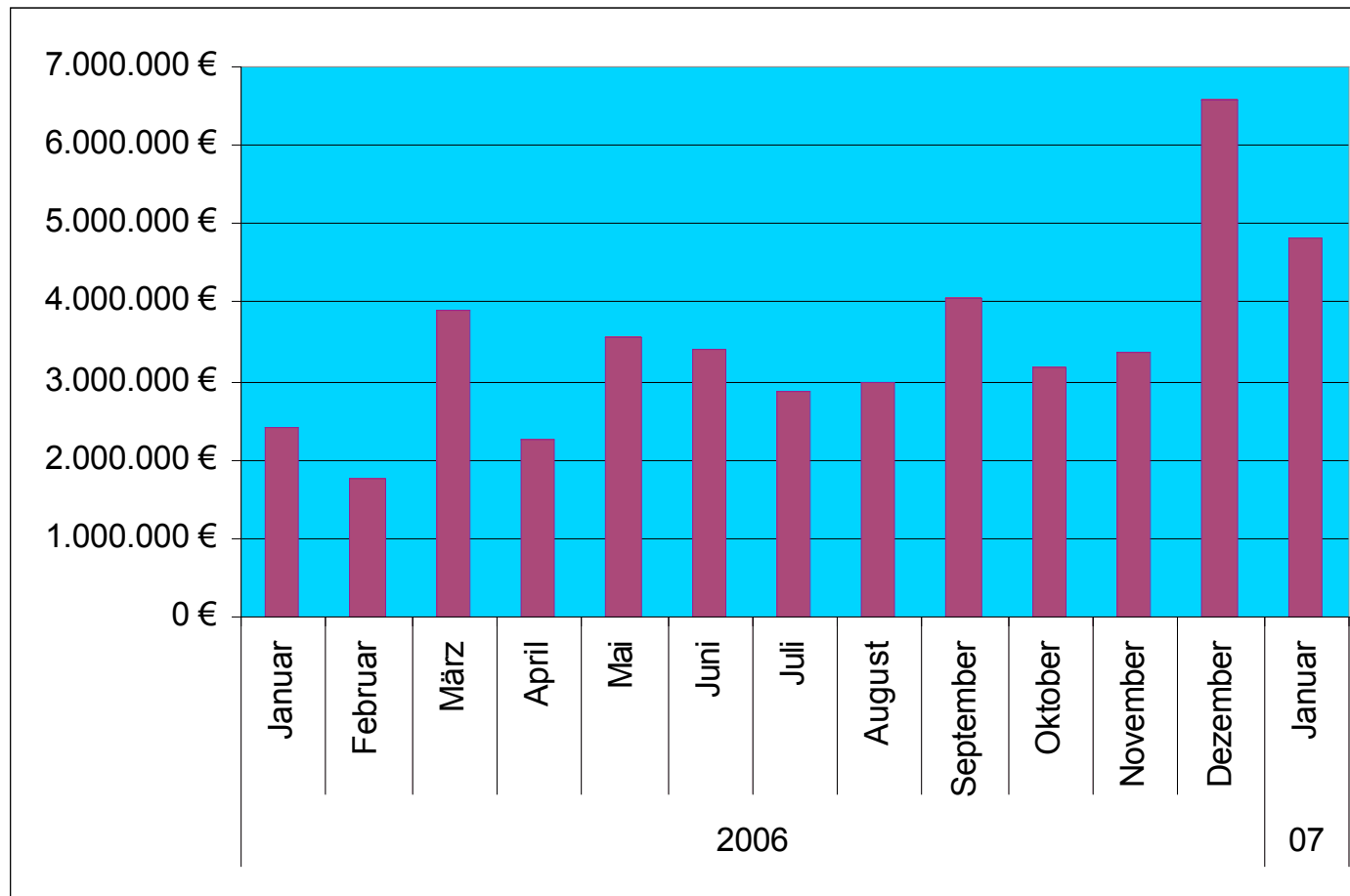
Evolutionstheorie der Domains



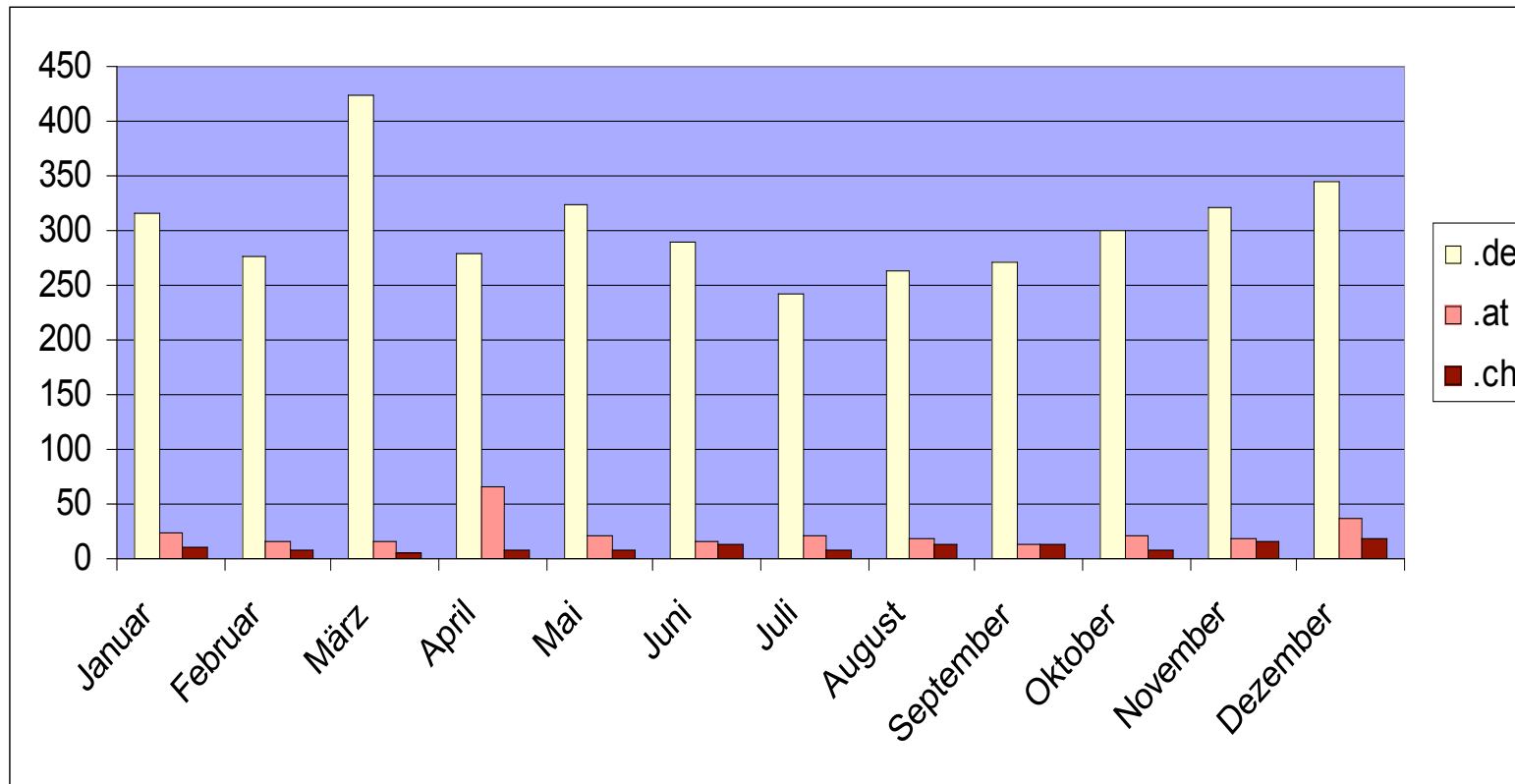
Anzahl betreuter Domainverkäufe auf Monatsbasis



Volumen betreuter Domainverkäufe auf Monatsbasis



Vergleich .de/.at/.ch auf Monatsbasis 2006



Zahlen 2006



- Gesamt-Verkaufswert: > 40 Mio. Euro
- Gesamt-Transferanzahl: > 17.800
- Durchschnittspreis: 2.221 Euro
- Gesamt-TLD-Anzahl: 89
- Spitzenreiter 2006: vodka.com 3 Mio. US\$
- Verteilung Verkäufe:

.com:	45,0%
.de:	20,6%
.ch:	1,6%
.at:	0,7%

ccTLD Domainverkäufe

- Chat.de 350.000 €
- Travel.tv 50.000 €
- Domain.co.uk 43.000 €
- Hotels.jp 30.000 €
- Blog.ca 15.700 €
- Food.us 15.000 €

Spekulation oder Nutzen?

- Sedo = Marktplatz
 - Akzeptanz-Indikator „Steigende Verkaufszahlen“
 - Aktien vs. Domains
 - Existenzgrund Sekundärmarkt
 - Domaingrabbing
 - Online-Werbemarkt
- Chancen und Möglichkeiten für Registrare I

Verschmelzung Primärmarkt und Sekundärmarkt

→ Beispiel: Whois-Integration



- **Steigerung der Kundenzufriedenheit**
- **Steigerung der Registrierungen**
- **Gekaufte Domains werden zu Projekten => Webhosting / Server benötigt**
- **Einfache technische Implementierung**

united domains®
THE DOMAIN PEOPLE

Die ganze Welt der Domains.
Home | Aktuelles | Über uns | Kontakt | Jobs | Presse
/ Home / Suchen & Registrieren 07.02.2007

» VORTEILE » ANGEBOT » SUCHEN & REGISTRIEREN » DOMAIN BÖRSE » .EU (dotEU) » SERVICE & SUPPORT

SUCHEN & REGISTRIEREN

- » Domain-Suche
- » Standard-Suche
- » Europa-Suche
- » Stichwort-Suche
- » Multi-Suche
- » Alle-Suche
- » Umlaut-Domains
- » Domain-Umzug
- » Domain-Preisliste
- » .de für Ausländer
- » Partner-Programm
- » Partnershop (Lycos)
- » Reseller-Programm

Domains suchen & registrieren

Standard-Suche

2. 2. Schritt: Auswahl Ihrer gewünschten Domains

Domain-Name	Status	€/Jahr	Land / Bezeichnung	Registrieren
<u>techfonds.de</u>	for sale	Gebot	Deutschland	Gebot abgeben
techfonds.eu	frei	29,-	Europa	<input type="checkbox"/>
<u>techfonds.info</u>	belegt	-	Information	whois
techfonds.at	frei	49,-	Österreich	<input type="checkbox"/>
techfonds.ch	frei	99,-	Schweiz	<input type="checkbox"/>
<u>techfonds.com</u>	for sale	Gebot	Commercial (int.)	Gebot abgeben
techfonds.net	frei	12,-	Network (int.)	<input type="checkbox"/>

Verschmelzung Primärmarkt und Sekundärmarkt

→ Beispiel: Registrar Parking



UK REG london-hostels.com has been registered with UKReg
Why is this page displayed?

Find your perfect domain .co.uk

london-hostels.com

Generator Hostel London
Book online - prices from £10 pppn. Free "all you can eat" breakfast!
www.generatorhostels.com

Hotel London
Einfach, Mittelklasse, Luxus - Das passende Angebot bei Hotels.com!
www.hotels.com/london

Jugendherbergen in London
Finden Sie die richtige Unterkunft für Ihren Aufenthalt in London.
www.london-discount-hotel.com

Qualitätshotels in London
75% Rabatt in Londoner Hotels Buchen Sie jetzt online.
www.LondonTown.com

Book Hostels Online here
Largest Selection & Great Rates - Over 10,000 Hostels Worldwide
www.hostelworld.com

Luxushotels London
Premiumunterkünfte in London. Buchen Sie jetzt online.
www.grangehotels.com

Hotel London
Einfache Onlinebuchung. Stadtpläne, Fotos und Feedback der Hotelgäste.
www.venere.com

London Hotels Discounts
Get Low Prices on Hotels Plus Local Customer Support
HotelsEngland.com

UKreg.com [instant domain registration](#) [Professional email](#) [Easy website creation](#)

→ Content vom Registrar

→ Content von Sedo

→ Content vom Registrar

- **Nutzung brachliegenden und wertvollen Traffics**
- **Direct Navigation führt auch zu Webseiten-Indexierung in Suchmaschinen**
- **Erweitertes Ertragsmodell für Registrare**

Was bringt die Zukunft – ein Blick in 2007

- Konsolidierung der Einzelbereiche
 - Akquisitionen durch domainfremde Branchen
 - Qualitätslevel bei Portfolios und Einzeldomains
 - Verschmelzung Primär- und Sekundärmarkt
 - Direct Navigation vs. Search Engines
- Chancen und Möglichkeiten für Registrare II

- Wachsende Bedeutung des Sekundärmarktes
- Ergänzende Alternative zur Neueinführung von TLDs
- Verbindung Primär- und Sekundärmarkt
- Chancen für Registrare
- Nutzen überwiegt Spekulation

Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!

Marius Würzner
wuerzner@sedo.de
www.sedo.de